

MARCHÉ

Gros bovins finis : L'offre est toujours réduite et couvre à peine les besoins. Cours reconduits. La hausse c'est quand ?

- Bovins maigres : Prix très facilement reconduits jusqu'à 400 kg, tant en mâles qu'en femelles.

POLITIQUES

La FNSEA prépare un plan d'accompagnement du réseau pour mettre en œuvre, de façon très opérationnelle, les États Généraux de l'Alimentation ainsi que les plans de filière. Pour la FNB, il s'agit d'une priorité pour parvenir à rééquilibrer le rapport de force au sein des filières en faveur des éleveurs.

SANITAIRE

La DGAL a confirmé oralement son accord pour réactiver le Comité de Pilotage « Tuberculose ». Notre demande est en effet de mieux associer les responsables professionnels à la gestion du plan de lutte contre la tuberculose qui exige une parfaite synergie entre les éleveurs, les vétérinaires et l'Administration. Il est indispensable d'améliorer la compréhension du dispositif qui présente de véritables contraintes pour les éleveurs.

MISE EN ŒUVRE D'ELEVEUR & ENGAGE



« Eleveur & engagé » : Système U demeure actif dans la démarche et de nouveaux magasins devraient rejoindre la démarche dans les prochaines semaines. Quant à Métro, il doit désormais concrétiser son engagement par l'approvisionnement de leurs dépôts !

MAUVAIS POINT

Aux enseignes qui redoublent actuellement de vice pour engager rapidement des groupes d'éleveurs dans des contrats de production de viande bovine sous label, sans prendre en compte les coûts de production interprofessionnels dans l'établissement du prix.

EN REGION

Les Sections Bovines préparent activement leurs actions syndicales du 19 février qui visent à rappeler à des entreprises de la restauration hors domicile (collective et commerciale), la demande de la FNB de les rencontrer afin d'explorer les opportunités pour améliorer l'origine française dans leurs approvisionnement.

FAIT DE LA SEMAINE

La nouvelle communication collective d'INTERBEV a été dévoilée au grand public le 17 février. Cette nouvelle campagne de communication s'appuie sur un slogan novateur « AIMEZ LA VIANDE, MANGEZ-EN MIEUX », associée à la signature « naturellement flexitariens » qui renvoie à la nature omnivore de l'Homme.

CHIFFRE DE LA SEMAINE

-23 %
C'est la baisse du nombre de veaux sortis des élevages de boucherie entre 2010 et 2018 sur les régions Pays de Loire et Bretagne. Comme la filière bovine, la filière vitelline est en pleine baisse de production et de perte de compétences.