

MARCHÉ



- Gros bovins finis : Équilibre en gros bovins. En JB, maintien des cours grâce à l'exportation en vif.
- Bovins maigres : Cours facilement reconduits.

POLITIQUES



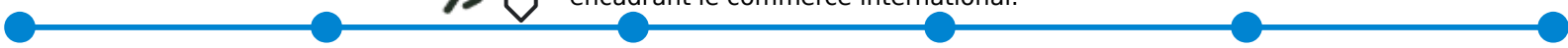
Contrairement à l'opposition ferme à tout accord UE-Mercosur affichée par le Gouvernement, le secrétaire d'État J.B. LEMOYNE a indiqué que la France, consciente de l'intérêt commercial de cet accord, souhaitait voir mis en place des « dispositifs permettant le respect de nos normes sanitaires et environnementales ». Un engagement illusoire, au regard des standards de production de viande bovine dans les pays du Mercosur et des règles encadrant le commerce international.

SANTE ANIMALE



La visite sanitaire bovine 2020 portera sur « les enjeux liés à l'utilisation des antiparasitaires » en élevage bovin. En effet, les mutations induites par la pression de sélection des traitements favorisent le développement et la diffusion de résistance tout particulièrement chez les parasites nématodes. Une stratégie de lutte contre les parasites est nécessaire pour protéger les animaux en assurant l'efficacité des traitements.

MISE EN ŒUVRE D'ELEVEUR & ENGAGE



« Éleveur & engagé » : Au cours d'une réunion au Ministère de l'Agriculture les abatteurs reconnaissent que le prix des 70 000 carcasses par an de la filière « Éleveur & Engagé » font l'objet d'un complément de prix non déclaré dans les données adressées à FranceAgriMer pour l'obtention des cotations hebdomadaires.

FOCUS

Sur proposition de la FNB, une réunion du groupe « paille et fourrages » s'est tenue fin mai. A cette occasion, la FNB a tenu à rappeler que dans un contexte climatique toujours plus incertain, et pour maintenir l'offre nationale, il est important de contractualiser ses achats de paille, de manière pluriannuelle, incluant les volumes et le prix.

EN REGION

Les producteurs de viande bovine de la FNSEA de l'Eure soulignent la déconnexion totale entre les indicateurs de marché et les prix payés aux producteurs qui demeurent très bas. Ils décident de rencontrer les enseignes Carrefour et Système U pour construire une relation de filière plus transparente.

FAIT DE LA SEMAINE

C'est le moment de consommer davantage de veau avec le lancement cette semaine du veau de la Pentecôte ! La communication UE « le veau, c'est la bonne idée » se renforce avec une présence en magasin couplée par une campagne publicitaire RP et digitale.

CHIFFRE DE LA SEMAINE

+1,3%
C'est en moyenne par an le gain de productivité observé dans le secteur de l'élevage. Comparativement, le gain de productivité chute à +0,2% par an pour les entreprises agro-alimentaires du secteur de la viande, d'après une étude de la CEP (Centre d'études et de prospective).