

14 AVRIL
2020

TABLEAU DE BORD DE LA SEMAINE



MARCHÉ



Gros bovins finis : Sortie correcte pour les femelles... et embellie sur celles haut de gamme et bouchère. La FNB attend que les cotations reflètent également cette situation de marché.

Bovins maigres : Cours facilement reconduits avec une offre réduite.

POLITIQUES



La campagne de déclaration de surfaces s'étend cette année du 1^{er} avril au 15 juin 2020.

Une petite précision, l'allongement ne concerne pas les **demandes d'aides animales qui doivent être déposées avant le 15 mai** ! Par ailleurs, comme chaque année, pour bénéficier des avances de versement effectuées à l'automne, la déclaration doit être faite dès début avril (en lien avec la PDO de 6 mois).

ENVIRONNEMENT



Une nouvelle année bien chaude en France. Depuis juin 2019, toutes les températures mensuelles ont été supérieures à la température moyenne sur la période 1871-2010, en dépassant la norme de saison de 1,72°C en moyenne. Le précédent record, entre avril et décembre 2018, n'avait duré que neuf mois, avec une anomalie de température de +1,73°C. Du début du XXe siècle jusqu'à la fin des années 1970, le nombre de mois "chauds" chaque année était généralement compris entre 2 et 5, ce nombre avoisine désormais plutôt les six mois.

ACTUALITES « COVID 19 »

Dans son allocution du 13 avril, Emmanuel Macron a insisté, une nouvelle fois, sur l'importance de « rebâtir une indépendance agricole ». Dans le même temps, à Bruxelles, la Commission Européenne ne déclenche pas de mesure de crise agricole, faute de moyen. Elle préconise l'utilisation par les Etats Membres, de fonds résiduels du 2nd pilier de la PAC... ou, si la situation devait s'aggraver, l'utilisation de la réserve de crise agricole (constituée des prélèvements annuels sur les paiements des aides). La FNB rappelle que, pour assurer notre autonomie alimentaire, les prix doivent être à hauteur des coûts de production. **Nous attendons donc une réponse du Ministre !**

FOCUS

Du 14 au 24 avril, une campagne de communication est lancée par Interbev, afin d'apporter de la visibilité au produit veau auprès du grand public. C'est maintenant aux opérateurs et aux distributeurs de se saisir de ces leviers dans les linéaires et les étals!

Les éleveurs de veau ont aussi un rôle à jouer, en diffusant largement cette campagne à travers leurs réseaux sociaux ! L'ensemble des outils de communication est à télécharger ici :

<https://bit.ly/soutien-veau>

EN REGION

En raison des mesures prises contre la propagation du COVID-19, l'âge maximum auquel les veaux peuvent prétendre au Label Rouge passe à sept mois au lieu de six. Cette modification est valable du 17 mars 2020 jusqu'à 4 mois après la levée de l'état d'urgence sanitaire. Par ailleurs, l'obligation de paillage quotidien est remplacée par un renouvellement aussi régulièrement que nécessaire afin que la paille soit en permanence propre et sèche.

FAIT DE LA SEMAINE

La FNB lance depuis vendredi un appel à l'ensemble des éleveurs de viande bovine en régions. Dans cette période de crise sanitaire, face au silence de Didier Guillaume, et à l'attitude toujours irresponsable de l'aval de notre filière, **la FNB appelle donc les éleveurs à retenir au max leurs animaux en ferme, sans prix couvrant le coût de production.**

Le communiqué de presse est à retrouver ici : https://twitter.com/EleveursBovins/status/1248662634959900673?_s=20

CHIFFRE DE LA SEMAINE

+ 60 %

Sur la viande bovine, les achats des ménages sont dynamiques pendant cette période de confinement. Il faut noter que le haché est le produit très demandé par les consommateurs : les achats de viandes hachées ont bondi en frais, et encore plus en surgelé. Ainsi, les achats de viande hachée réfrigérée ont progressé de +24% /2019 entre les semaines 9 et 13. Et les ventes de haché surgelé ont progressé de +60% /2019.