

MARCHÉ



Gros bovins finis : La demande s'affermite et les prix sont bien orientés.

- Bovins maigres : Cours facilement reconduits.



POLITIQUES



La Commissaire Européenne au Commerce, C.Malström a rappelé à son confrère américain que l'Union Européenne refuse d'inclure un volet agricole dans un éventuel accord commercial, visant à atténuer les tensions actuelles existantes avec les États-Unis (notamment sur l'industrie automobile).



SANTE ANIMALE



La situation demeure tendue à Bruxelles concernant les actes délégués de la Loi Santé Animale. Une nouvelle réunion des experts des OPA françaises est prévue à Paris le 17 février afin d'essayer de dénouer la situation et de formuler des propositions auprès de négociateurs de la DGAL. Le ministre de l'Agriculture a été également saisi et devrait agir au plan politique auprès de homologues des autres États-membres



MISE EN ŒUVRE D'ELEVEUR & ENGAGE



« Eleveur & engagé » sera présent sur le Salon du SIRHA qui se tiendra à Lyon du 26 au 30 janvier 2019. La démarche sera visible sur le stand METRO, à l'occasion du déploiement du test dans 5 de leurs entrepôts en France. Sur le stand, sera proposé dégustation de viande « Eleveur & engagé », discussion et échanges avec des éleveurs du Rhône mais aussi avec des interlocuteurs nationaux de la démarche.

BON POINT

Au Ministre de l'Agriculture, D.Guillaume qui a demandé, « à ce que cessent les mises en cause systématique » des éleveurs par les ONG de protection animale : il a rappelé que « les éleveurs français sont bien les 1er acteurs du bien-être » !

EN REGION

Les traditionnelles interventions de Régions n'auront pas lieu cette année au Congrès de Mende. A la place, il est demandé aux FRB de hiérarchiser les sujets. Ceux les plus cités seront retenus et feront l'objet d'un échange avec la salle.

FAIT DE LA SEMAINE

FNSEA et JA demandent à être ferme dans l'application de l'encadrement des promotions. En effet, nombre de promotions ont été constatées sur des produits alimentaires, bruts ou transformés avec des rabais de l'ordre de 50 % alors que l'encadrement des promotions à 34% de la valeur des produits alimentaires est entré en vigueur au 1er janvier !

CHIFFRE DE LA SEMAINE

3%
C'est le pourcentage des achats alimentaires réalisés sur les différentes formes du commerce en ligne (livraison, drive, click & collect) soit un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros. Ce secteur pourrait atteindre 10% du marché en 2021 selon les spécialistes.